

2024年10月1日

住友電装株式会社 新 TVCM を放送開始

住友電装株式会社（本社：三重県四日市市、社長：漆畑 憲一、以下 住友電装）は新 TVCM「走り、歌い、思考するクルマのために」の放送を開始することをお知らせいたします。

今回の CM は、2024 年 1 月に住友電装が公表したパーパスを軸に、住友電装がワイヤーハーネスなどの製品を通じて未来のモビリティ社会に貢献していく様子を、スタイリッシュな映像とキャッチコピーで表現しています。



2024年10月1日に中部国際空港等のデジタルサイネージで放映が開始されるほか、2024年10月15日以降は、全国および東海エリアのテレビ番組などで順次放映を予定しております。

■新 CM 概要

タイトル	「走り、歌い、思考するクルマのために。」	放送地域	全国、東海エリア
放送開始日	2024年10月15日（火）以降	秒数	30秒
動画 URL	https://www.sws.co.jp/corporation/gallery/		
掲載予定媒体	TVCM	報道番組 他	
	交通広告	中部国際空港、大阪難波駅・近鉄四日市駅・近鉄名古屋駅 他	

■キャッチコピーへの想い

キャッチコピーは、「Run. Sing. Think.」。

ワイヤーハーネスが、「クルマの血管や神経の機能としての役割」を超えて、ハーネス技術がさらに深化することで、クルマ/モビリティ社会全体へ大きく影響を与えていくことを、人の動作「走り (Run)、歌い(Sing)、思考する(Think)」に例えて表現しています。

モビリティ社会は100年に一度の大変革期に突入している現在、連綿と受け継がれてきた私たちの技術が、クルマに新たな感性や知性を吹き込むことで、これまで見たことのないパフォーマンスを発揮し、未来のモビリティ社会全体に豊かさや喜びを届けていける存在へと変わっていきたい。そのような想いが込められています。

■住友電装について

住友電装は1917年に創業し、クルマの中のさまざまな機器をつなぎ、電力や信号をすみずみまで伝える「ワイヤーハーネス」を製造する世界トップクラスの企業です。時代のニーズを先取りする研究開発をベースに、カーメーカーをはじめとするお客様の期待に応えて、自動車用ワイヤーハーネスのほか、エレクトロニクス製品、ハイブリッド車、電気自動車用製品などの幅広い製品群を展開しています。これまでに培ってきた「つなげる、つながる」技術を生かしてもっと安全に、もっと便利に、もっと環境にやさしい次世代のモビリティ社会に貢献していきます。

以 上