

Connect with the Best



Connect with the Best

2030 蓝图

2025 年中期经营计划

目录

01	我们想要传达的使命	P03
02	我们的历史	P10
03	我们将要创造的未来	P14
04	关于“人才”的举措	P23



我们想要传达的使命

Our Mission

01

总经理致辞

我们认为，未来社会将比以往任何时候都更加变幻莫测、动荡不安。尤其是我们所面对的移动市场，更是处于百年一遇的变革期。这甚至会从根本上改变传统的思维方式和生产方式。

在这样的环境下，我们不会动摇迄今为止所制定的理念和技术支柱。我们将重申我们的优势和潜力，并以此为基础迎接未来的进一步挑战。为此，我们确立了新的管理理念，并将其作为**中期经营计划的基础**。

代表董事长兼总经理

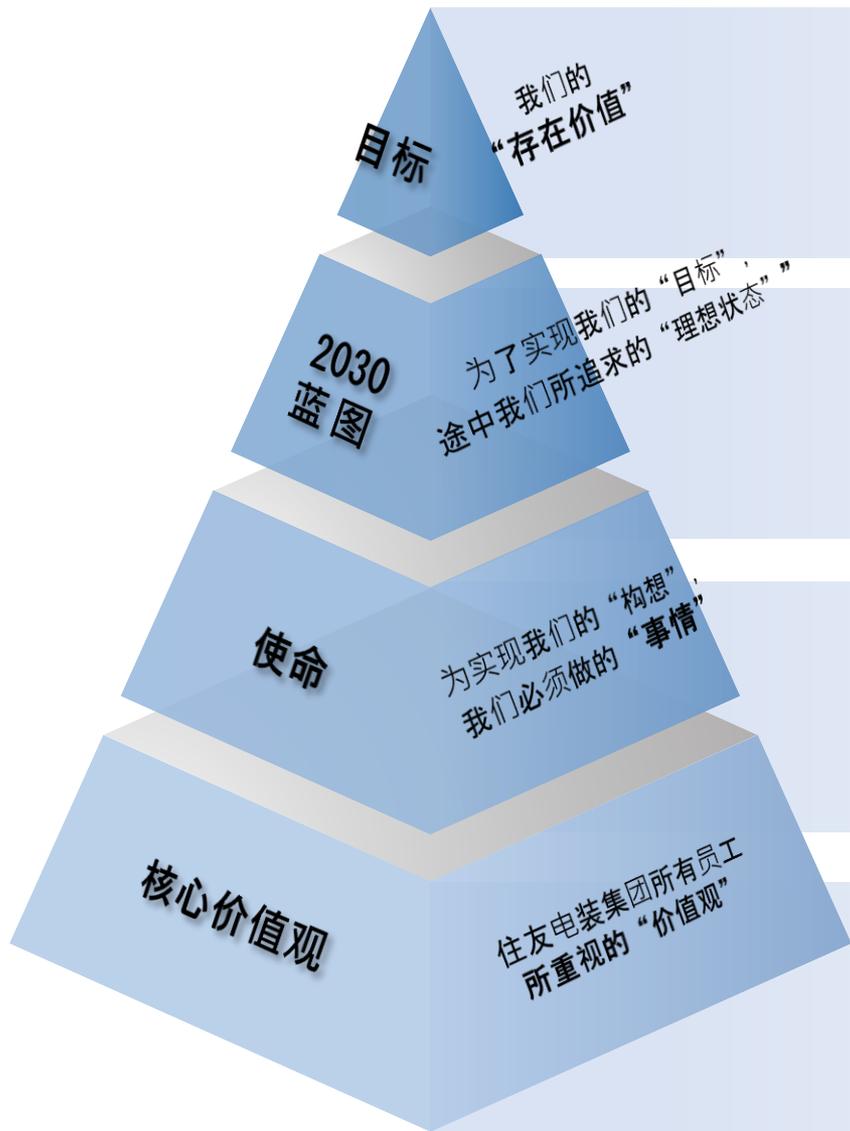
漆畑究一

2023年
当前

2025年
2025年中期经营计划
“25M”

2030年
2030蓝图
“30V”

基于30V/25M的经营理念全貌



深化线束技术
持续成为“移动社会不可或缺的合作伙

我们将致力于制造业和人力资源开发，
向着“实现超越期待的可能性”不断挑战

定位 从供应商变成“合作伙伴”
组织的优势 “三位一体”通过集团的集体力量进行共同创造
个人力量 25万人的“多样化的全球经验”

精神支柱 住友事业精神
多方利益相关人员与资本
住友电装集团基本理念
住友电装集团企业行为宪章

行动原则 SWS WAY

目标 (Purpose)

住友电装集团的“存在价值”

目标

深化线束技术

持续成为“移动社会不可或缺的合作伙伴”

标语

深化线束技术

移动社会

不可或缺的合作伙伴

持续不断

标语中的内涵

- ▶ 以迄今为止，从包括线束等相关产品（电线、连接器、电子产品）中积累的技术为基础，满足并超越社会和客户的需求。
- ▶ 原始设备制造商，汽车用户，供应商和**所有其他利益相关者**和整个社会不可或缺的合作伙伴
- ▶ 以合作伙伴的身份支持移动社会的发展，为创建一个舒适安全的社会做出贡献。并成为对社会和客户而言**不可或缺**的存在。
- ▶ 我们决心一如既往，今后也将持续不断地加强**合作伙伴关系**”。

2030蓝图

为实现“宗旨”，在转折点（2030年）的“追求的形象”

构想

追求生产制造和人才培养的质量、
向“超越期待的可能性”发起挑战。

对我们的三个期望

CASE·移动的多样化

移动社会的变革
百年不遇的巨变

应对社会问题

社会需求
绿色社会和可持续增长

作为市场占有率第一的企业

客户期望
成为您值得信赖的合作伙伴

以多年来开发的技术为基础，
追求**制造力和人力资源开发力**

我们会面向并紧靠客户的期望、
提出超越期望的解决方案
将可能性变为现实

成为不可或缺的合作伙伴

使命

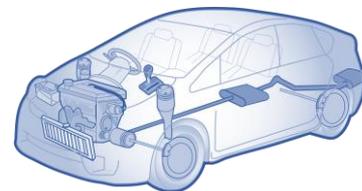
为实现我们的“蓝图”，我们必须做的“事情”

使命

我们必须赢得的
定位

从供应商到
合作伙伴

从组件优化到
移动性整体优化的
全体提案



为了实现这一目标的
组织结构和公司优势

三位一体
共同创造集团的集体力量

通过跨越组织边界并将其融合
在一起实现的创造性



为了实现这一目标的
人才培养和人才运用

25 万名员工拥有不同的
全球经验

促进多元化公平与包容，
多元化人才的活跃



核心价值观

住友电装 集团所有员工的重视的“价值”

住友事业精神

万事入精 严守诚信 不图浮利

“重视技术” “以人为本” “运筹帷幄” “自利利他公私分明”

住友电装集团基本理念

我们遵着「Connect with the Best」的精神

- 通过企业的繁荣为地球社会做出贡献
- 通过高品质的活动实现客户满意
- 通过创造和改革开拓企业的未来
- 以诚信为本保持崇高的企业伦理
- 尊重个性营造充满活力且明朗的企业文化

住友电线集团集团企业行为宪章

1. 提供优秀的产品和服务
2. 开发具有独创性的新业务和新产品
3. 全球业务发展和集团整体的成长与发展
4. 考虑全球环境
5. 遵守法律法规
6. 公平, 正当的商业活动
7. 作为社会成员的自觉行动
8. 与国际社会合作
9. 创造愉快的工作环境和开发人力资源
10. 促进适当的信息公开和交流

SWS WAY

专业 团队合作 勇于挑战

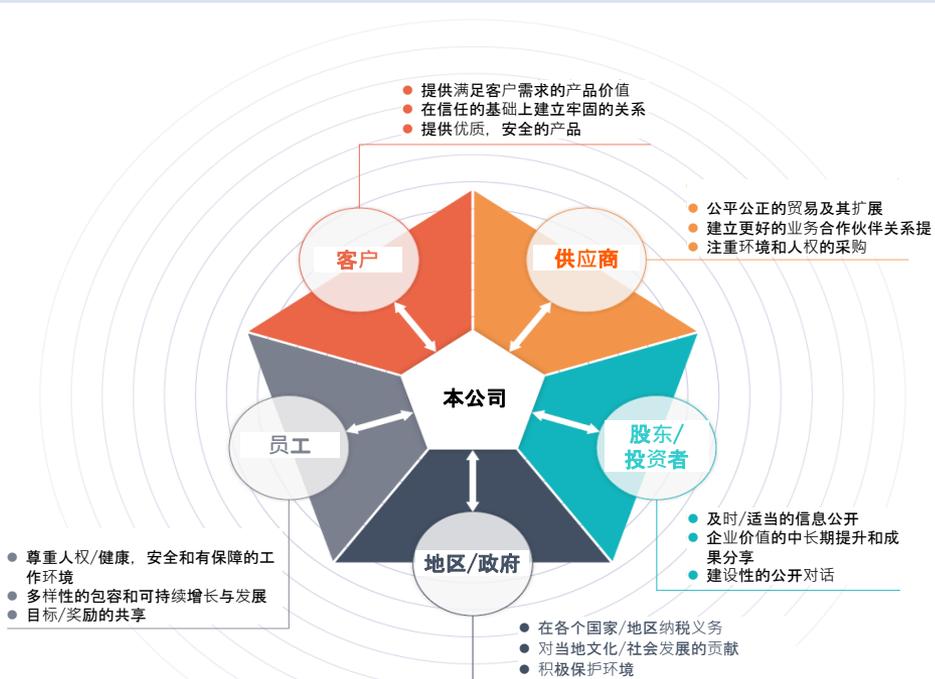
多方利益相关者资本主义

(重视公共利益, 和与所有利益相关者共存的思维方式)

与利益相关者共存

我们住友电工集团是一个“业绩集团”, 致力于实现“绿色地球和安全舒适的生活”。我们的目标是实现可持续发展的社会。

之后, 我们会与利益相关者分享这些价值观和成就。





佳友

我们的历史

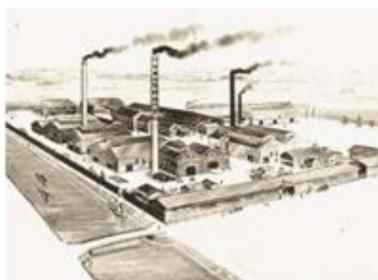
Looking back so far

企业变革

自1917年成立以来，公司在**全球范围内**不断发展壮大，
将**电线制造**为根基**联系技术**在一起。

自 1917 年起

1931年~与住友电气工业
进行技术和资本合作。



1957 年~

开始生产线束。



1978 年~

巴西分公司成立，
第一次海外扩张。



1985 年~

商号更改为
“住友电装株式会社”



1999 年~

通过并购加速实现全球化



2007 年~

住友电气工业公司的全资子
公司化



2017 年~

成立 100 周年
全球市场占有率第一



2023 年~

启动“2030蓝图”



我们的业务

公司成立 100 年来，在各个领域创造了多种产品。
公司将继续开发具有独创性和盈利性的新产品。

电线制造



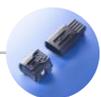
1960年代~
汽车线束

- 铝线束
- 用于滑动门的线束
- EPB线束一体版车轮速度传感器



1960年代~
汽车电线

- 低压电线
- 无卤素电线
- 高压电线
- 屏蔽电线
- 铝线



1970年代~
线束组件

- 高频连接器
- TS 系列防水0.64型连接器
- 发动机 ECU 的 153 极防水连接器
- 一动索眼
- 住友电装制消音材料



1980年代~
电子产品

- 中央网关
- 车身 ECU
- 接线盒
- 继电器盒
- 功率分配器



2000年代~
用于混合动力汽车和
电动汽车的产品

- 电动车/混合动力车充电连接器
- HEV 的电池接线模块
- HEV 电源箱
- 地板下管线束
- 接线板和电源线
- 用于车载发电系统的充电和放电控制器
- 高压连接器

汽车零部件总供应商

我们的业绩数据

销售额

汽车线束整体业务

16,423 亿日元

非合并

7,519 亿日元



创始

106 年



据点数

109 家公司



全球份额

24 %

2022 年度
汽车线束
全球份额

市场份额
第一

资本金

20,042 百万日元



部署情况

33 个国家和地区



员工人数

国内非合并

7,246 人

全球

242,512 人



(截至 2023 年 3 月)

我们将要创造的未来

Our creating future

03

我们对 2030 年移动社会的想像

将汽车与人和社会连接起来，创造前所未有的便利。

实现支持各年龄段人群外出移动的系统

- 自动驾驶系统、移动车辆
- 电动汽车
- 飞行汽车
- 私人交通手段

实现独居老人的安全生活

- 智能城市
- 步行城市规划
- 作为社会基础设施的一部分加以利用（防灾/减灾）

环保型清洁工厂的实现

- 对应氢能社会
- 可再生能源的普及

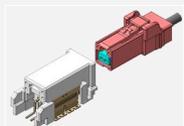
利用人工智能和机器人与人类合作，在生产制造现场和城市中实现无人驾驶

- 分身机器人
- 自动送货机器人

支撑我们业务的产品

为移动社会做出贡献的多功能产品。
我们将进一步追求“环保·安全·便利”的关键词。



区域	线束	连接器/端子	电子产品
传统	<ul style="list-style-type: none"> · 低压线束 · 铝制线束 	<ul style="list-style-type: none"> · 连接器 · 接线盒 	<ul style="list-style-type: none"> · ECU 
电动化	<ul style="list-style-type: none"> · 高压线束 · 电池内部线束 · 母线模块 	<ul style="list-style-type: none"> · 大电流连接器 · 高压 JB 	<ul style="list-style-type: none"> · 区域 ECU · 网关 · 继电器盒 · 电源 · 停产查看器 
高速通信	<ul style="list-style-type: none"> · 高速通信线束 · 光学线束 	<ul style="list-style-type: none"> · 高速通信连接器 	

30V/25M 数字目标

我们将致力于制造业和人力资源开发，实现“超越期望的可能性”的挑战。

确保现有业务的盈利能力

制造创新和新客户开发

营业利润率达到 **7%**

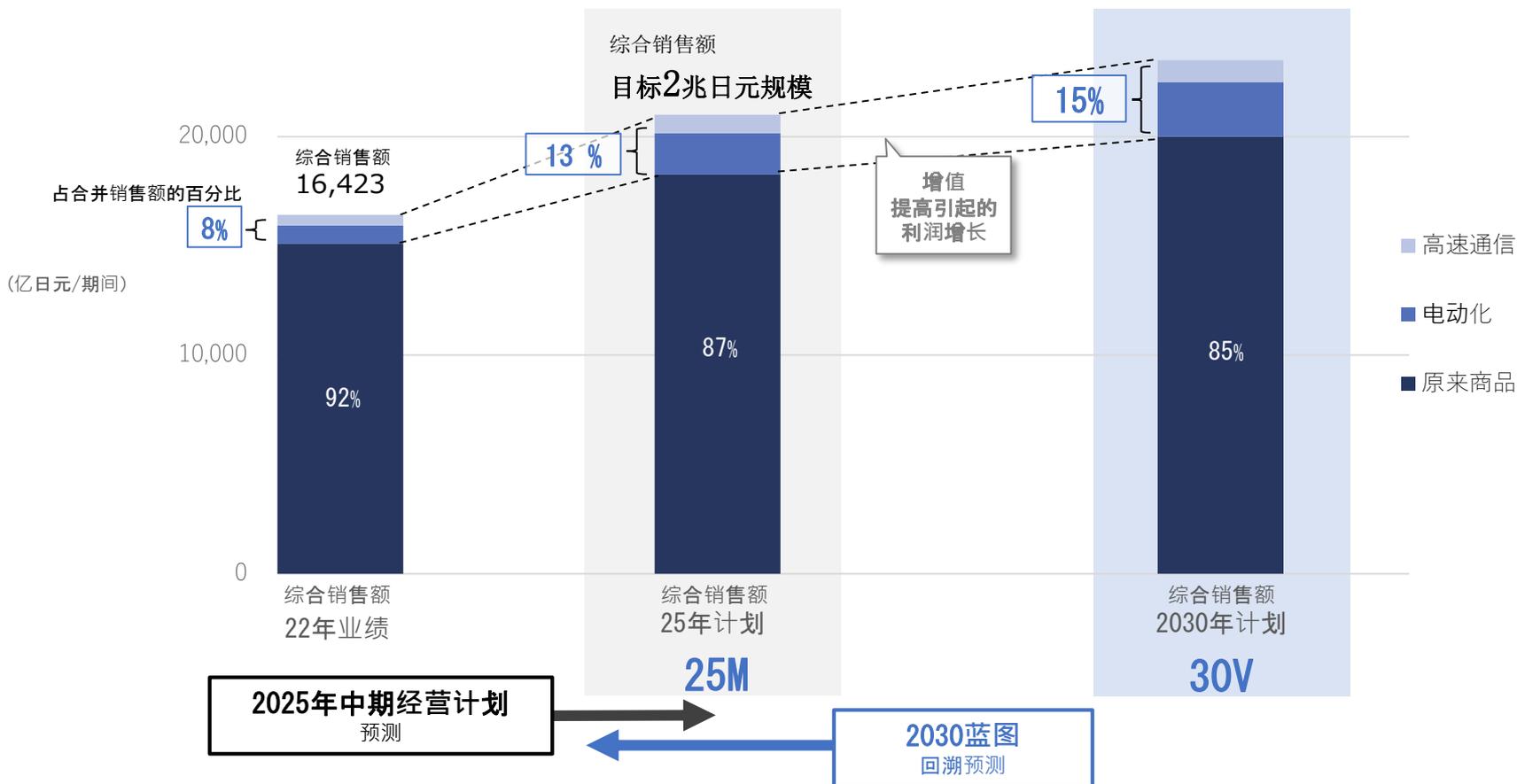
投资资本回报率 (ROIC) **10% 以上**

拓展新业务

应对“CASE趋势”

与电气化和高速通信相关的新产品

占合并销售额的百分比 **15% 以上**



各业务领域的增长战略

制定从2025年开始的盈利结构和确保收益性的盈利方案，包括开发 CASE 相关的新产品，创新制造工艺以及应对新兴的电动汽车原始设备制造商。

——> 2023 年 ——> 2025年 ——> 2030年

2025年中期经营计划
“25M”

2030蓝图
“30V”

我们创造的
增值

为社会
创造的价值



以电线束技术为核心的
汽车零部件总供应商

结合集团的技术能力
提出解决方案的能力

支撑业务的无形资产
开发力一·制造力
培养人才的能力

技术创新

安全

舒适性
便利性

环境

资产效率

减少库存资产保有天数，有效利用生产设备设施/生产空间

现有业务（传统线束）的发展

制造创新和供应链的可视化

低压
线束

技术

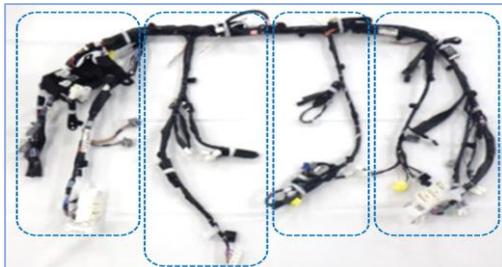
技术制造能力

- (1) 提高生产率：更高效的流程，自动化和设备共享的促进
- (2) 灵活满足客户需求：建立多产品体系

e-STEALTH W/H®



分体式线束



区域子线束扩展

本地生产，本地消费
采用统一设备
零件编号
风险管理

- (3) 全球供应链的可视化

共享信息，优化货物·信息和资金流程

原材料
零部件采购



制造



库存控制



运输



DX

- 减少因变化而产生的异常成本
[制造线的先手管理]
- 减少库存资产
[减少原材料~制造~交货的时间]
- 减少固定资产
[尽可能减少投资，避免浪费]

新业务的发展（为CASE的电动化和高速通信）

从供应商到**合作伙伴**

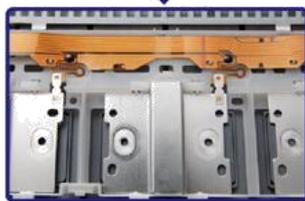
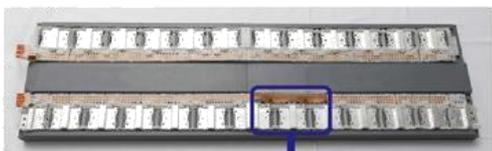
开发有助于**电动化**和高速通信的独创产品和技术，支持次世代交通

电动化

技术

协助电动化的进一步普及

BBM



充电电缆/插座

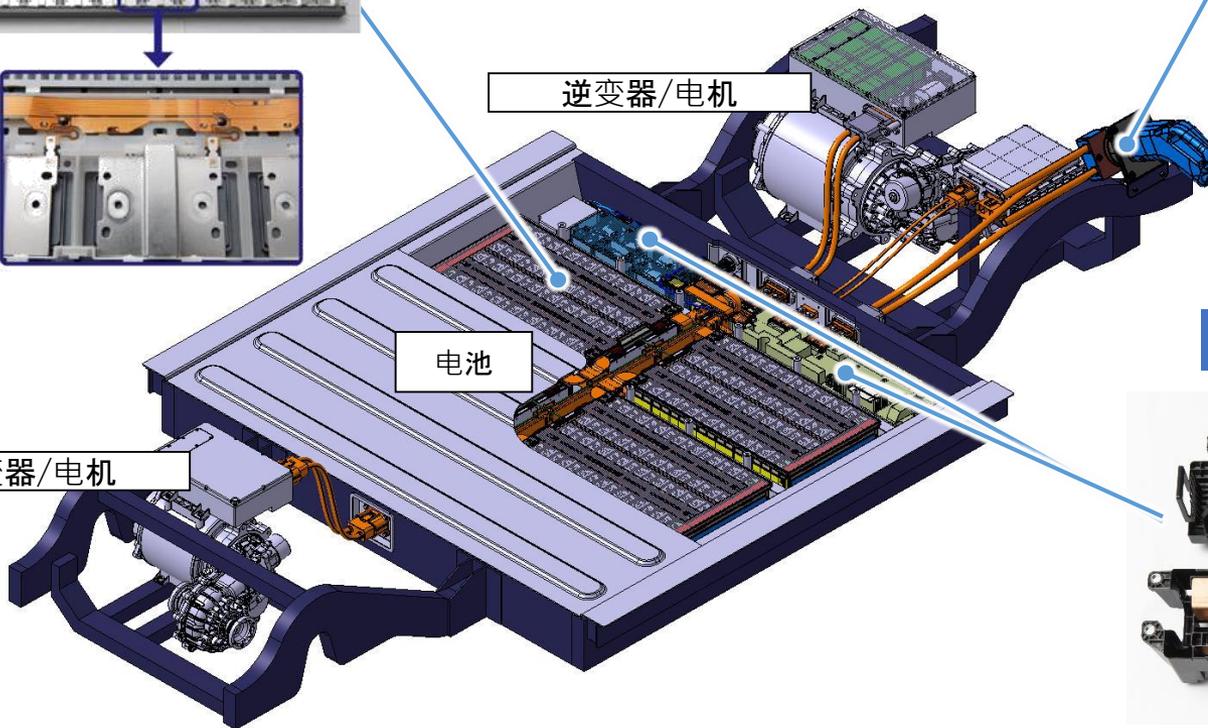
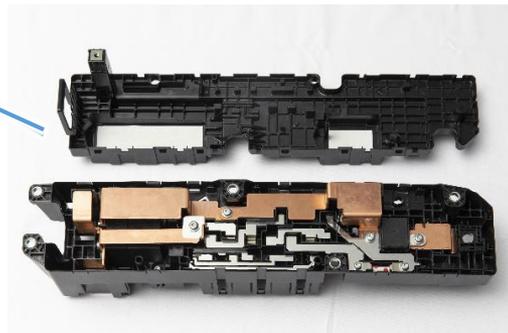


逆变器/电机

电池

高压 JB

逆变器/电机



新业务的发展 (为CASE的电动化和高速通信)

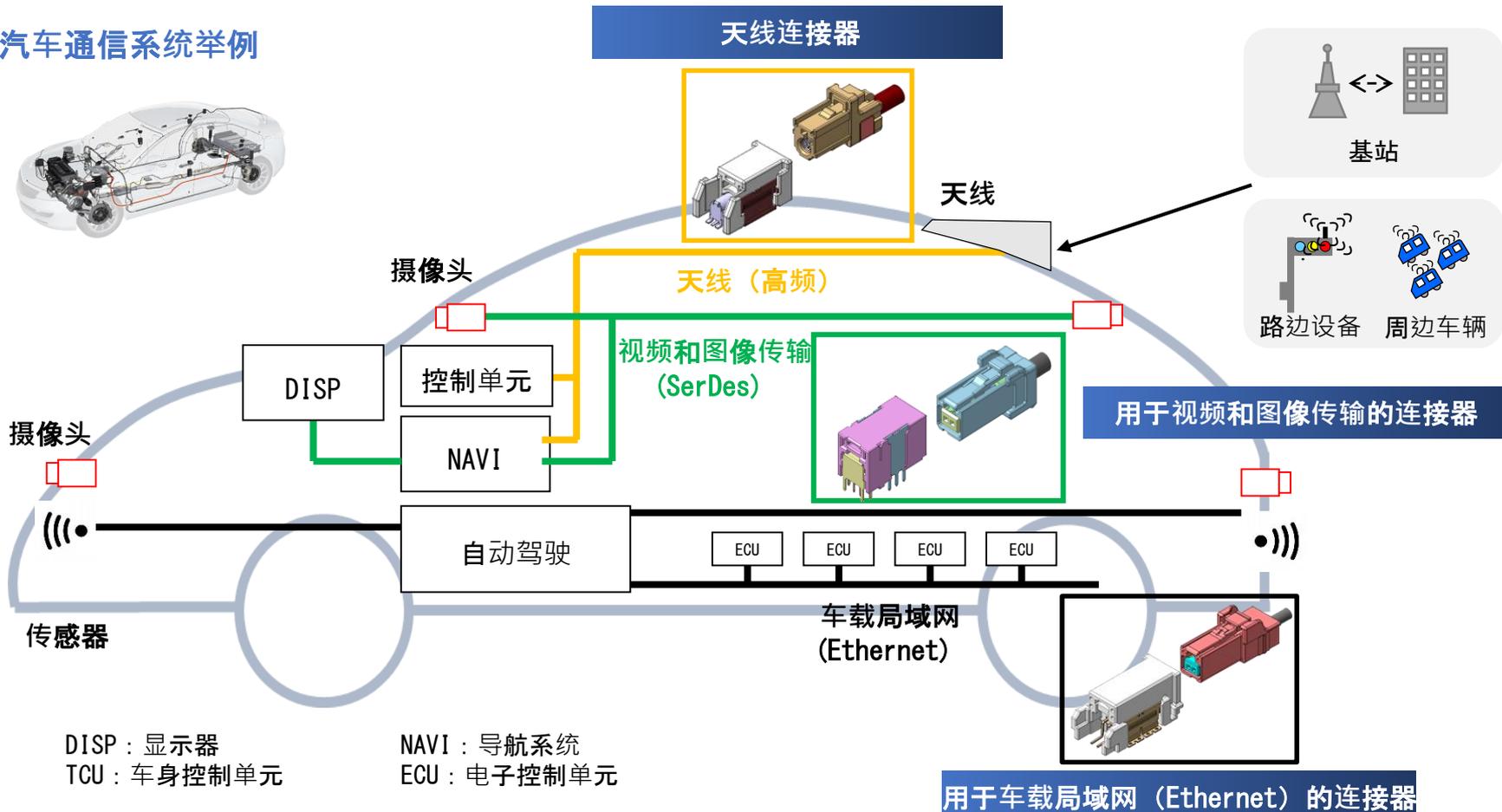
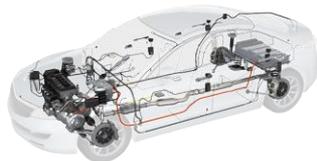
开发有助于电动化和**高速通信**的独创产品和技术, 支持次世代交通

高速通信

技术

增加信息量和提高通信速度

汽车通信系统举例



实现发展战略的三位一体体系

跨越组织界限，实现整合与创新

三位一体 共同创造集团的集体力量



在日本国内汽车零部件行业“2022 年专利资产规模排名”中名列第三

(资料来源: Patent Result Inc.)

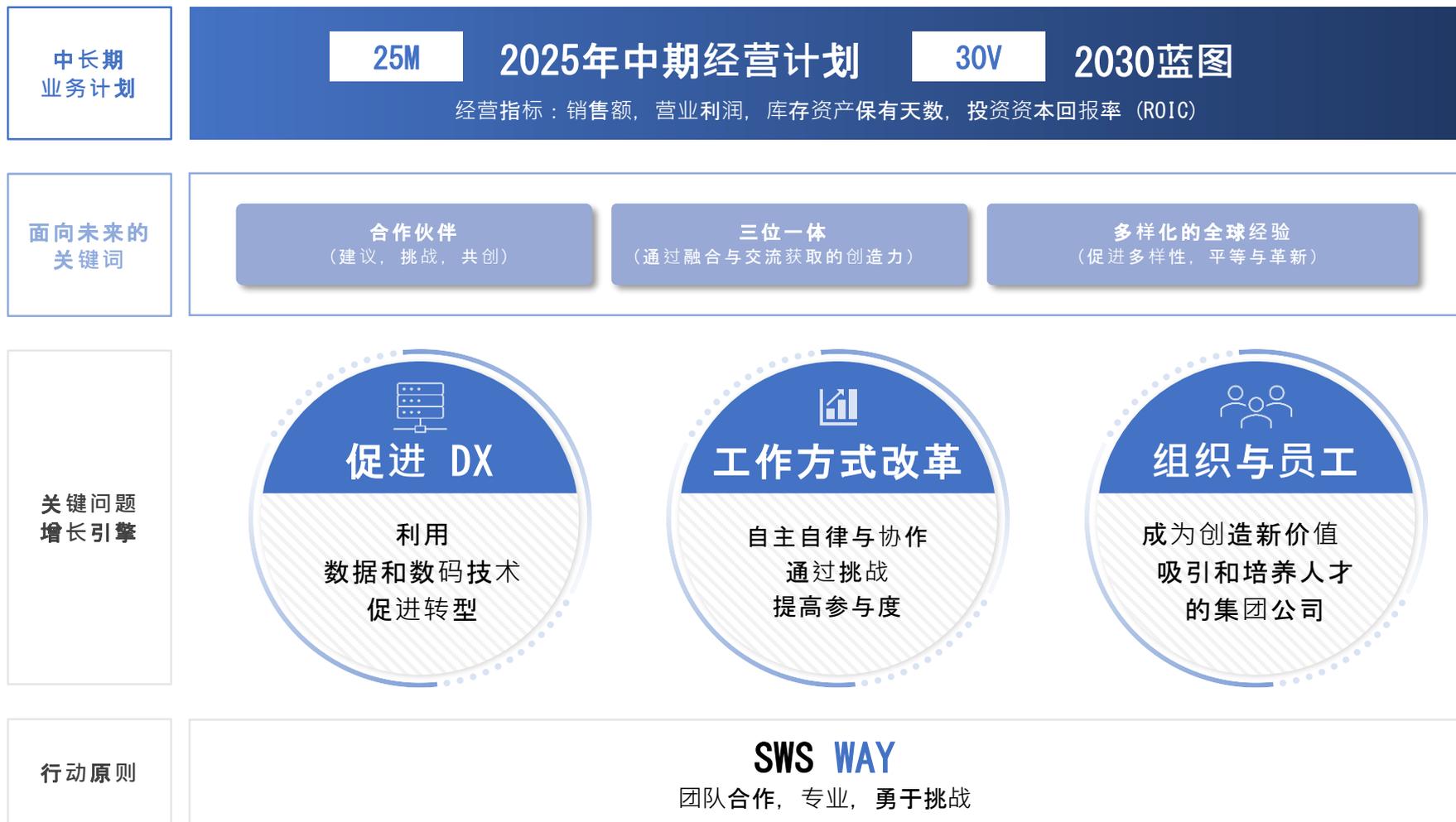
对于“人才”的举措

Initiatives for "People"

04

集团范围内的举措

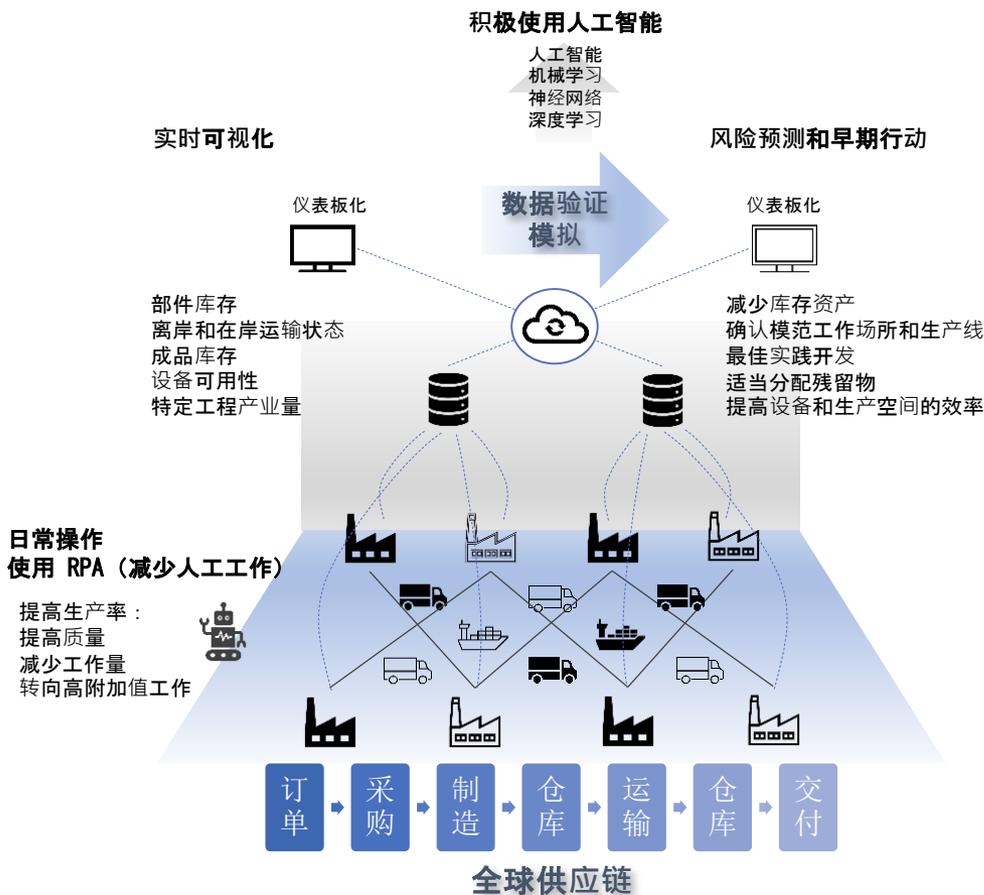
冲向“创造新价值”和“提高生产力”的三大增长引擎



促进 DX

目标是“通过使用数据和数码技术 (D) 促进创新 (X)” 以制造业为轴心，“提高盈利能力”。

DX 推广理念形象



DX 人力资源开发举措

<p>领导</p>  <p>转型理念与规划</p>	<p>领导者教育</p> <ul style="list-style-type: none"> ·DX 推广入门, 一般培训 ·支持实践 (在职培训, 案例分享)
<p>实际工作人员</p>  <p>现场改进推广 特化型AI应用培训</p>	<p>技术人员教育</p> <ul style="list-style-type: none"> ·通用编程语言学习 ·机械学习 ·数据分析方法学习 ·特化型AI应用培训
<p>全体员工</p>  <p>生成型AI业务应用全 球供应链</p>	<p>扫盲教育</p> <ul style="list-style-type: none"> ·DX 扫盲教育 (包括人工智能) ·推出 DX 门户网站 ·DX/AI 案例介绍 ·DX 上门教育

工作方式改革

致力于改变我们的工作方式，以应对不断变化的价值观和社会需求，以及通过工作提高员工的工作参与度。



最大限度地提高附加价值和加强公司结构

组织和人力资源战略

员工是提升企业价值的源泉。实现可持续发展和业务计划，成为一家能够吸引和培养“创造新价值”的人才的集团公司。

使命

组织和人力资源战略

从供应商
合作伙伴

创造变革
确保领导人才

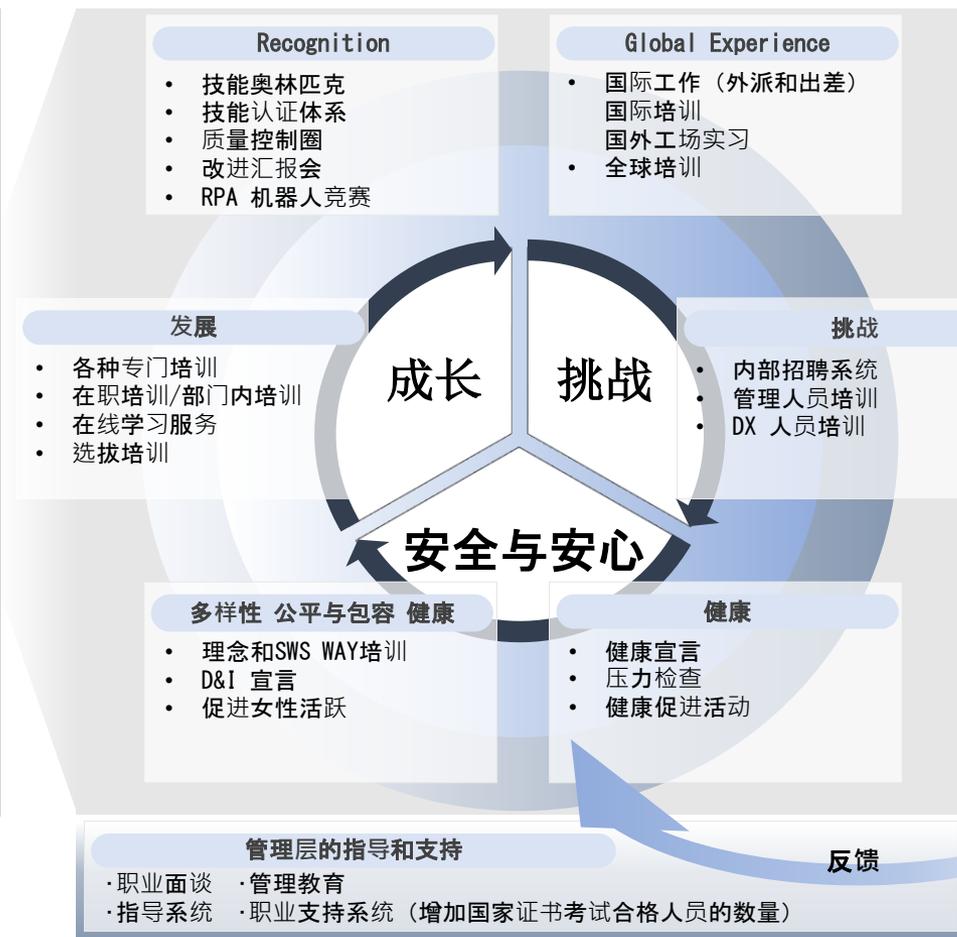
三位一体

全球集团
深化我们的综合能力

多元化
全球经验

目标成为一家所有员工
都充满动力的公司

人力发展和发展周期（不断更新）



监测

关键绩效指标

- 销售额
- 营业利润，营业利润率
- 投资资本回报率（ROIC）
- 库存资产额（库存天数）

公司发展



个人成长

参与

- 全球参与调查
- 指标 KPI 监测

制定指标

通过监测与人员相关的指标并实施 PDCA 循环，我们将加快具体措施的实施，以实现我们的宗旨、构想和使命。

组织和人力资源战略	主要监测指标	2022 年度	2025年度
创造变革 确保领导人才	国内 DX 人才 领导人才 实际工作人员	2023 年开始	200位 1.000位
	继任充足率（部门经理及以上）	84 %	90 %
	全球管理培训班	成员180人/年	成员600人/3年
全球集团 深化我们的综合能力	SWS WAY 推动者（工作场所推动者）	资格合格员工500人	资格合格员工800人
	全球人力资源开发 国际培训生派遣	40位	100位
一家所有员工都充满 动力的公司	参与度调查 *	2023 年开始	2023 年 得分比 +5 Pt
	健康经营度调查 *	偏差值 56.0	偏差值 60.0
	女性在职业发展岗位上所占比例 [*] 文员职位 技术职位	45 % 5 %	50 % 10 %

目标

蓝图

使命

从供应商
到合作伙伴

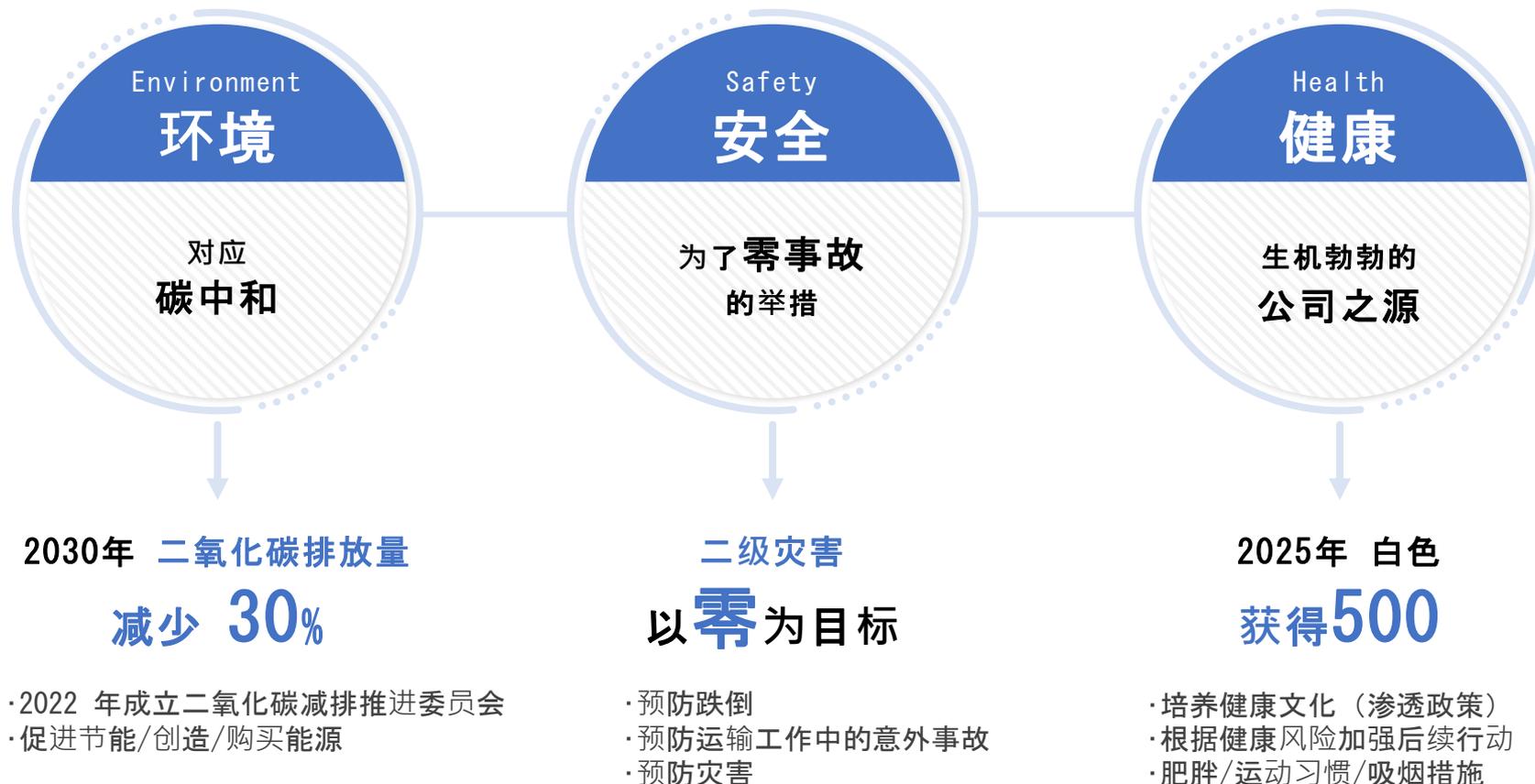
三位一体
共同创造集团的集体力量

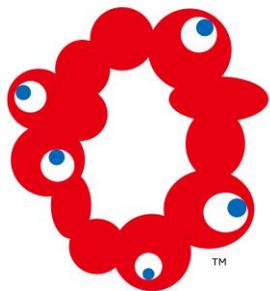
25万名员工多样的
全球经验

*本公司（住友电装株式会社）单独

EHS 计划

在下一个百年，我们将加强环境，安全和健康方面的举措。





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

