

住友電装グループ について

住友事業精神と住友電装グループ基本理念を経営理念とし、
この実現のため住友電装グループ企業行動憲章と
SWS WAYに沿って行動します。



経営理念

》住友事業精神

「住友事業精神」の源流をたどれば、住友家初代・住友政友が遺した『文殊院旨意書』にまで遡ることになります。この教えは、住友家の家訓として住友の歴史とともに長く受け継がれて来ました。住友電装グループにおいても、「住友事業精神」を最上段の経営理念と位置付けています。

第一条は、住友の事業は、何よりも信用・信頼を大切にすることを基本にすべきことを謳っています。

第二条は、社会の変化に迅速・的確に対応し利潤を追求すべきであり、既存の事業に安住することなく常に事業の興廃を図るという積極進取の精神が重要であることを明確にしています。その一方で、「浮利」、即ち、一時的な利益や道義にもとる不当な利益の追求を厳しく戒めています。

【第一条】

ワ スミトモ エイギョウ シンヨウ オモ カクジツ ムネ
我が住友の営業は、信用を重んじ確実を旨とし、
モツ キョウコリユウセイ キ
以てその鞏固隆盛を期すべし

【第二条】

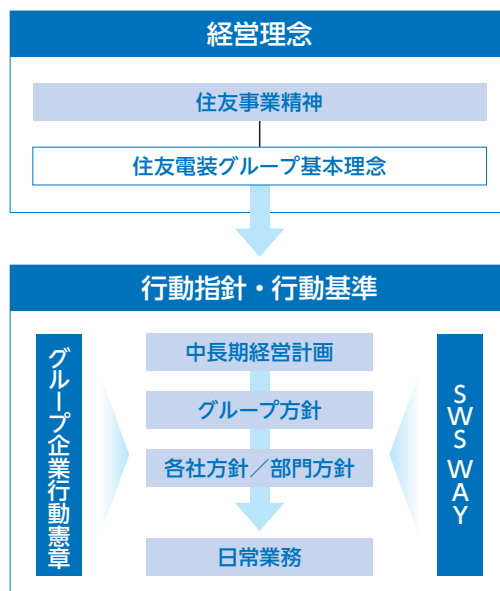
ワ スミトモ エイギョウ ジセイ ヘンセン リザイ トクシツ ハカ
我が住友の営業は、時勢の変遷、理財の得失を計り、
シチョウコウハイ イエド イヤシク フリ ハシ ケイシン
弛張興廃することあるべしと雖も、苟も浮利に趨り、軽進すべからず

》住友電装グループ基本理念

住友電装グループ基本理念にある「Connect with the Best」には、「製品が担う接続の役割だけでなく、私たちを取り囲むあらゆるつながりを、最良の方法でどこにも負けないものにする」という意味を含めています。この基本理念を私たちの共通の認識として、強い意志と熱意で事業に取り組んでいます。

私たちは「Connect with the Best」の精神で

- ・ 社業の繁栄を通じて地球社会に貢献します
- ・ 質の高い活動により顧客満足を実現します
- ・ 創造と変革により企業の未来を拓きます
- ・ 誠実と信頼を基本に高い企業倫理を保持します
- ・ 個性を尊重し活力溢れる明るい企業文化を育みます



》住友電装グループ企業行動憲章

2006年に制定し、2013年4月に改正した「住友電装グループ企業行動憲章」では、当社グループの役員・社員のあるべき行動規範・指針を定めています。英語に加え、中国・ベトナム・タイ・カンボジア・インドネシア・ポルトガルの各言語に翻訳し、世界中のグループ社員に向け、具体的な規範・指針として共有しています。

住友電装グループは、「住友事業精神」「住友電装グループ基本理念」に基づき、社業の繁栄・持続的成長を通じ、持続可能な地球社会の発展に貢献し、国際社会・ステークホルダーから信頼される企業集団であることをめざします。私たち、住友電装グループの役員・社員は、この経営理念の実現に向けて、「住友電装グループ企業行動憲章」を具体的な規範・指針として行動します。

① 優れた製品・サービスの提供	社会的に有用かつ安全で、品質・コストなどあらゆる面でお客様に満足していただける優れた製品・サービスを提供します。
② オリジナリティのある新事業・新製品の開発	お客様のニーズを把握し卓越した独創性を発揮して、オリジナリティがあり、かつ収益性に優れた新事業、新製品の開発に努めます。
③ グローバルな事業展開とグループ全体の成長・発展	常にグローバルな視野で事業を行い、グループ経営のダイナミズムを活かしてグループ全体の絶えざる成長・発展を図ります。
④ 地球環境への配慮	地球環境保全に向けて自主的、積極的に行動し、持続可能な社会の構築に貢献します。
⑤ 法令の遵守	国内外の法令、規則を厳守し、正々堂々と行動します。
⑥ 公正、適正な事業活動	公正、透明、自由な競争並びに適正な取引を行います。
⑦ 社会の一員としての自覚ある行動	より良い社会の実現に向けて、社会の一員としての自覚をもって行動するとともに、広く社会に貢献します。
⑧ 国際社会との協調	国際社会から信頼されるグローバル企業をめざします。
⑨ 働きやすい職場環境の構築と人材の育成	人権を守り、個人を尊重し、明るく活力溢れる職場環境づくりに努めるとともに、個々人の成長を支援します。
⑩ 適切な情報開示とコミュニケーションの促進	適切な情報開示とコミュニケーションの促進により、社会との信頼関係の維持・発展に努めます。

》SWS WAY

SWS WAYは、グローバル化の進展に伴い、当社の歴史の中で伝承されてきた仕事に対する基本的な考え方や取り組み姿勢を、全世界の当社グループ各社社員に共有し、同一の目的に向かって業務推進するために、2005年に明文化した、いわば私たちの行動原則です。

8ページに集約された冊子版「SWS WAY」を、24カ国語に翻訳し、従業員に配付しており、その内容は7章30項目と幅広く定めています。

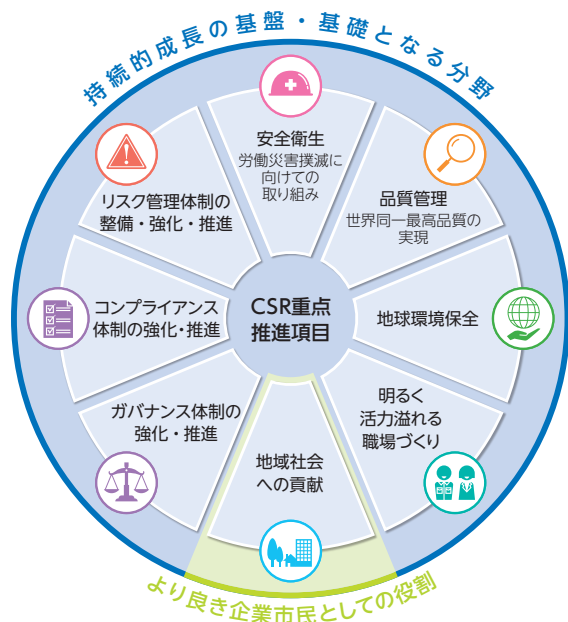
当社グループ各社で働く一人ひとりが同内容をよく理解し、日頃から「SWS WAYに則って仕事に取り組んでいるか？」などが議論されています。



CSRマネジメント

住友電装グループのCSR

当社は、CSRの重点推進項目として、「持続的成長の基盤・基礎となる分野」「より良き企業市民としての役割」における8項目に取り組むことで、住友電装グループの「ありたい姿」を実現していきます。



ステークホルダーの信用・信頼
(グローバル企業集団として)

CSRを通じて 住友電装グループが 「ありたい姿」

- 世界同一最高品質を提供する
グローバル企業集団
- ステークホルダーから信頼され、親しまれ、
身近に感じられるグローバル企業集団
- 地域に根ざし、地域とともに
生きるグローバル企業集団

ステークホルダーとのかわり

ステークホルダー	ステークホルダーの概要	課題・要請	対話方法
行政 (政府・自治体)	各国の政府・自治体は、管轄を受けるとともに製品・サービスを提供するお客さまでもあります。	<ul style="list-style-type: none"> 法規制・行政指導等の遵守 税金の納付 	<ul style="list-style-type: none"> 業界団体を通じた対話 各種届出、調査・アンケートへの回答
地球環境	豊かな社会の実現に向けて、環境保全を積極的に配慮した事業活動を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> 温室効果ガス排出量の削減 省エネ、リサイクルの推進 廃棄物量削減 	<ul style="list-style-type: none"> 国・地方公共団体などの環境規制の遵守 PDCAに則った環境保全活動
お客さま	自動車用ワイヤーハーネスを核として、世界中のお客さまに製品・サービスを提供しています。	<ul style="list-style-type: none"> 安全かつ高品質な製品・サービスの提供 お客さま満足度の向上 製品に関する正確・適切な情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 営業活動を通じての対話 WEBサイト 展示会
地域社会 NPO/NGO	世界30カ国以上で事業活動を展開している当社グループは、より良き企業市民の一員として、地域社会の発展に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> 文化や慣習の尊重、地域社会の発展への貢献 事故災害の防止、環境への配慮 	<ul style="list-style-type: none"> 社員の地域貢献活動(国内外) 工場見学、行事の開催 地域振興、伝統芸能の継承
社員	約25万人が全世界で活躍している当社グループでは、すべての社員が尊重し合える、明るく活力溢れる職場をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> 人権を尊重した職場づくり 仕事と生活を両立しやすい職場風土づくり キャリアに応じた能力開発 多様な人材の活用 	<ul style="list-style-type: none"> 活き活き職場推進活動 グループ報 イントラネット タウンミーティング
お取引先	事業活動における貴重なパートナーとして、オープンかつ公平、公正な取引を推進しています。	<ul style="list-style-type: none"> 公平・公正な取引 人権の尊重 	<ul style="list-style-type: none"> 調達活動 取引先調査 グローバル・サプライヤーズ・ミーティング

CSR推進体制

2010年5月に設置した、総務担当役員を委員長とするCSR委員会を中心にグループ横断的なCSR活動を進めています。CSR委員会では、グループの活動報告・レビュー、今後の展開についての支援・指導など行っています。CSR委員会の活動の中には、ステークホルダーの皆さまに広報・広聴活動を行う役割もあり、そこで得たニーズに応えられるよう取り組んでいます。

